

Librería: "Liberarte"

Dueña: Ester Abuter

¿Qué la motivó a abrir una librería en este sector de nuestra ciudad?

Porque creemos que es el mejor lugar de la ciudad, frente al parque.

¿Cuál es el perfil de lectores que frecuentan su librería?

Personas que pueden tener dinero para pagar un libro, porque los libros son caros y sobre todo personas que les interesa la literatura, los libros.

¿Qué criterios utiliza usted para seleccionar los nuevos libros que ingresan en sus vitrinas?

Sinceramente, los que tienen mayor venta y los que son novedosos, porque se trata de los "Best seller"; también no poner solo a lo que nosotros nos gusta, que también se ponen de repente, en menor medida, sino que también lo que se venda, porque tenemos que sobrevivir.

Hace un tiempo cerró "La feria del libro", librería importante que se encontraba en el mall de nuestra ciudad. ¿Cómo impactó la apertura y cierre de esta a su librería?

Sí, sí impactó, porque la ciudad no da para dos grandes librerías o buenas librerías. Sin embargo, nosotros llevamos 23 años trabajando y, la otra librería, es una aparecida que estuvo un tiempo, no sé, tres, cuatro o cinco años y luego desapareció. Eso se llama fidelidad del cliente, o sea, siempre uno trata de ver al cliente, cuidar a los propios productores, a lo local digamos.

Sabemos lo importante que son las pequeñas librerías ubicadas en nuestra ciudad, debido a que son un gran aporte cultural, pero muchas veces se vuelve un sacrificio mantenerlas a causa de la escasa cantidad de lectores que adquieren una copia física de sus obras favoritas. En relación a lo anterior ¿Cómo busca su librería motivar a los lectores que parecen ir en declive?

No, no parecen ir en declive, no creo que sea así, Yo creo que siempre ha sido masivo en otros países, Argentina por ejemplo, pero tampoco es tan pequeño como dicen ustedes. Pensando para que no sobreviva, al menos una buena librería en esta ciudad, hay lectores.

¿Alguna vez pensó en cerrar su librería? ¿Qué factores lo motivaron a seguir?

No, no, no lo pensamos nunca, no. Lo primero que nos motiva a no cerrar es que sobrevivimos económicamente de ella y segundo, que es nuestro trabajo, lo que nos gusta hacer.

¿Cómo proyecta su librería de aquí a 10 años más?

Ahí sí que hay un problema, eso sí que es problemático, porque diez años no es solamente la librería, sino que es uno misma. A diez años no les puedo decir, no me proyecto tanto tiempo, no, trato de vivir el día.

Si yo decidiera abrir una nueva librería en Los Ángeles, ¿qué aspectos cree usted que serían útiles a considerar?

Hay que saber de negocios y, por supuesto, de libros, esa mezcla es poco común, porque puedes saber de completos o de lencería, pero no libros y de negocios a la vez, tienes que saber un poco de manejo económico.